
Salta
ARGENTINA

Anuario
de Gestión Turística
2021

Este 2021 Salta transitó sin dudas el inicio de la recuperación de la actividad turística. El Gobierno de la Provincia se propuso acompañar, reconvertir y potenciar a la industria. Con ese propósito y el firme convencimiento de que la gestión responsable e innovadora es el camino hacia el crecimiento, es que se desarrollaron diferentes acciones a corto, mediano y largo plazo, en un trabajo sinérgico con el sector privado, municipios y emprendedores.



En el marco de la pandemia que originó la crisis más importante para la actividad turística, Salta es la única provincia que trabajó en dos leyes de emergencia, una en 2020 y la segunda en 2021. En ambos casos con sanción unánime del cuerpo legislativo provincial.

No fue un trabajo unilateral, sino que resultado de la sinergia de los sectores público y privado.

Se brindaron herramientas que tienden a agilizar la recuperación de este sector económico tan importante para Salta con beneficios financieros, impositivos e incluso asesoría y acompañamiento en gestiones.

Salta, única provincia con dos leyes de emergencia turística.

Beneficios financieros, impositivos y asesoría técnica.



Obras de impacto turístico

Se encuentran en ejecución y próximas a iniciarse 101 obras de infraestructura turística en 35 municipios de la Provincia, que permitirán mejorar la competitividad del destino Salta y generar fuentes de trabajo genuino.

Con estas obras se pretende además, lograr mayor permanencia de los turistas, lo que redundará en un mayor impacto y derrame económico del turismo en distintos puntos de la Provincia, incrementando el desarrollo socioeconómico de los salteños a través del turismo.

- ▶ *Más de 100 obras en 35 municipios.*
- ▶ *Más experiencias para los turistas.*
- ▶ *Más permanencia en el destino.*
- ▶ *Más trabajo para los salteños.*



Programa Nacional 50 destinos

Gracias al Programa Nacional 50 destinos la Provincia de Salta cuenta con 11 obras de impacto turístico próximas a iniciarse en un trabajo articulado con 14 municipios de la Provincia.

Se pretende así diversificar la oferta turística, consolidar los destinos, fomentar la competitividad sectorial y favorecer el desarrollo local procurando que el turismo ayude a mejorar la calidad de vida de los salteños y la satisfacción de las expectativas de los visitantes.

▶ 11 PROYECTOS EN 14 MUNICIPIOS DE TODA LA PROVINCIA



Programa Nacional 50 destinos

Aguaray, San Lorenzo, Chicoana, Tolar Grande, La Viña, Rosario de la Frontera, Seclantás, Cafayate, Animaná, San Carlos, Angastaco, Molinos, Cachi, Payogasta.

- Paseo La Viña y canal pluvial – La Viña
- Parque acuático termal 2° etapa - Rosario de la Frontera.
- Señalética turística provincial: Ruta del Vino (La Viña, Cafayate, Animaná, San Carlos, Angastaco, Molinos, Cachi, Payogasta).
- Senderos paisaje protegido Valle Acambuco (Proyecto red de Senderos I)
- Senderos Hotel Termas (Proyecto red de Senderos I)
- Sendero de la reserva Municipal de las Yungas, Polígono A (Proyecto red de Senderos I)
- Mirador Antiguo Puente Mal Paso (Miradores ruta escénica RP 33)
- Mirador Cuesta del Obispo I – Peña Caracol (Miradores ruta escénica RP 33)
- Mirador Cuesta del Obispo II – El Balcón (Miradores ruta escénica RP 33)
- Mirador Principal Cuesta del Obispo (Miradores ruta escénica RP 33)
- Circuito turístico y científico ojos de mar – Tolar Grande



La Ruta Natural

Con el Ministerio de Turismo de la Nación Salta trabaja actualmente en 12 proyectos que incluyen a 13 Municipios de la Provincia para el desarrollo de Turismo de Naturaleza.

Se espera contribuir con equipamiento, instalaciones e infraestructura a los campings más concurridos, así como Áreas Protegidas y Áreas de Interés turístico.

▶ 12 proyectos que incluyen a 13 Municipios

Equipamiento, instalaciones e infraestructura en campings y áreas protegidas más concurridas de la Provincia.



Programa Provincial LUGARES MÁGICOS

Con el Programa provincial de adecuación turística de localidades y puesta en valor de su patrimonio arquitectónico, histórico y cultural, LUGARES MÁGICOS, este año se inauguraron las obras de Chicoana y en los próximos días se inaugurarán las de los municipios de Seclantás y San Antonio de los Cobres.

Asimismo ya se iniciaron las obras en los restantes municipios de los Lugares Mágicos: San Carlos, Campamento Vespucio y Guachipas.

- ▶ *Puesta en valor de su patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.*
- ▶ *9 obras en 6 municipios: San Carlos, Seclantás, San Antonio de los Cobres, Guachipas, Chicoana, Gral. Enrique Mosconi.*



Programa Provincial LUGARES MÁGICOS



Mercado
Guachipas



Plaza Güemes
Chicoana



Parque Ribereño Camino de Piedra
San Antonio de los Cobres



Parque de la Cultura Ypefiana
Campamento Vespucio

Proyecto Dique Cabra Corral

Se está culminando la 1er etapa de un proyecto ejecutivo que pretende convertir al Dique Cabra Corral en un verdadero polo de desarrollo turístico para la Provincia y la región del Valle.

El proyecto se realizará en etapas, comenzando con la puesta en valor del camping El Préstamo. Luego se avanzará en la construcción de un puerto único de catamaranes; sectores de paseos, descanso y contemplación al aire libre en La Playita; una Ecoisla de 42 hectáreas y distintas obras en el puente para facilitar la realización de actividades acuáticas.

También se prevé la puesta en valor del camping Guanaquitos con distintas atracciones como un parque acuático, restaurante flotante y área de pesca. Y en Ablomé se proyectó la instalación de muelle y pasarela flotante para observación de tortugas acuáticas.



▶ ***42 obras en 6 puntos que conforman un circuito turístico fluvial.***



Proyecto Dique Cabra Corral



Ruta 40

Desde hace 25 años la Provincia pedía la pavimentación la mítica Ruta 40. Este año se licitaron las obras para pavimentar dos tramos que representan 50 km en esta primera etapa. Esto implicará desarrollo para el turismo, la producción y el comercio de la zona y un fuerte impulso para los Valles Calchaquíes.

El primer tramo es Molinos - Seclantás, tiene una longitud de 16,5 kilómetros y el segundo se localiza entre la intersección con la ruta provincial 33 (Payogasta) y el acceso a Palermo, con una longitud de 15 kilómetros.



Emprende Turismo

Salta continúa apostando al desarrollo local a través del turismo. Por eso, este año se inició el proceso de MENTORÍA, con 130 emprendedores de 22 municipios buscando lograr una mayor participación de la población local en los emprendimientos y servicios que se ofrecen al visitante; y facilitar el surgimiento de ofertas turísticas que extiendan hacia el interior en la Provincia.

▶ 130 mentorías a emprendedores de 22 municipios

Aguaray, Tartagal, Orán, Mosconi, San Antonio de los Cobres, La Poma, La Caldera, Campo Quijano, La Merced, El Carril, Chicoana, Coronel Moldes, Guachipas, Cachi, Seclantás, Molinos, Angastaco, Animaná, San Carlos y Cafayate.



Sabores de la Puna

En un compromiso conjunto con el Tren a las Nubes se ha trabajado este año en el Programa provincial SABORES DE LA PUNA, para el fortalecimiento de la identidad gastronómica local y para que los establecimientos de San Antonio de los Cobres (y dos establecimientos de Campo Quijano) cuenten con nuevas ofertas gastronómicas, distintas herramientas para la mejora de su trabajo diario y además un aporte no reembolsable para la mejora de su equipamiento e instalaciones.

▶ 12 establecimientos gastronómicos distinguidos en 2021

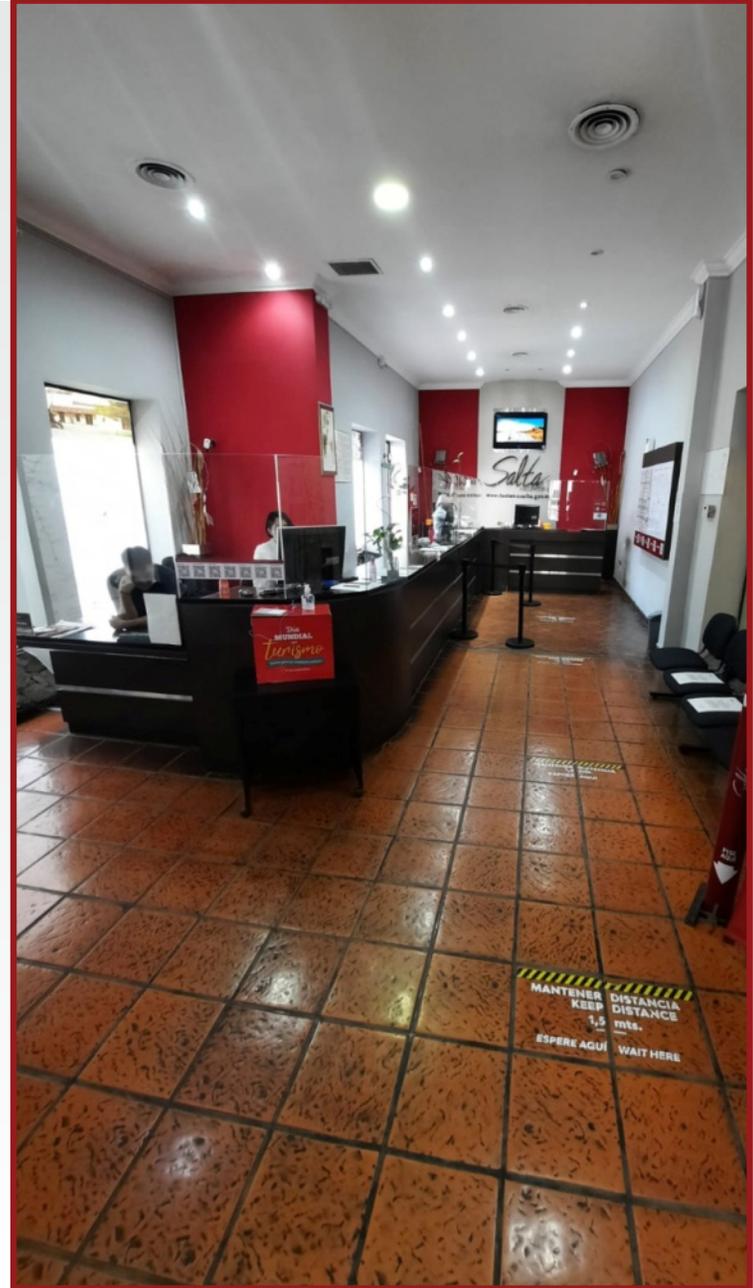
- Recetas normalizadas.
- Nuevas ofertas gastronómicas identitarias.
- Higiene y seguridad alimentaria- laboral.
- Almacenamiento, mantenimiento y refrigeración de la materia prima.
- Mejora de la infraestructura edilicia y equipamiento sanitario.
- Prestaciones turísticas de calidad.



Fortalecimiento de los CAVS

También se continúa trabajando en el fortalecimiento de las capacidades de los Centros de Atención al Visitante de toda la Provincia, considerándolos como eslabones fundamentales en el desarrollo turístico local y ejes claves para la prestación del servicio de información turística, accediendo a buenas prácticas para el uso de los recursos y su gestión en los CAVs.

- ▶ ***24 municipios y 26 CAVs fortalecidos***
- ▶ ***Incremento del 67 % con respecto al 2019 de la participación de los Municipios adheridos voluntariamente al programa, que representan el 75% de los centros de atención al visitante que funcionan en la provincia de Salta.***



Observación de Aves

Salta sigue consolidándose como líder en Observación de Aves. Este año se contribuyó a la creación de dos clubes: Aves Orán y el COA Calchaquí. Espacios de fomento y promoción de la actividad de la Observación de Aves; donde se forjan emprendedores y guías de turismo de Naturaleza.

Salta fue ganadora en los dos Gran Día del año 2021 (Mayo y Octubre), concretando con esto 10 años consecutivos de posicionar a Salta como la provincia con más vocación en la Observación de Aves.

▶ **Salta, ganadora en los dos Gran Día del año 2021: Gran Día Global y Gran Día Octubre.**



Ruta del Vino

En esta gestión se apoyó a 97 emprendimientos y prestadores de turismo, se realizaron programas integrales de capacitación específicas para los actores de la Ruta del Vino, se inició el proceso de reactivar el sistema de señalética turística y se proyecta una inversión en obras en los municipios que la integran por más de 2 mil millones de pesos.

- ▶ **Salta es el 2do destino enoturístico del país.**
- ▶ **Se proyecta una inversión en obras en los municipios que la integran por más de 2 mil millones de pesos.**
- ▶ **Programa de mentoría y apoyo económico a emprendedores y prestadores.**
- ▶ **Trabajo articulado con Bodegas de Salta.**

Ruta del Vino



Ruta del Vino

- ▶ Día internacional del Malbec.
- ▶ Semana del Torrontés.
- ▶ Participación de nuevos municipios en la programación de actividades como La Viña y Animaná.
- ▶ Nuevos productos propuestos por el sector privado.
- ▶ Programa de capacitación en conjunto con Bodegas de Salta.
- ▶ Plan de capacitación para guías especializados en enoturismo.



Turismo Religioso

En materia de Turismo Religioso, se trabajó en la creación de ofertas específicas, a partir de la articulación con diferentes instituciones religiosas, educativas y municipales.



► Creación de Ruta Franciscana: Circuito que integra los productos:

- Tras las Huellas de Padre Roque Chielli.
- Virgen de la Peña (integra a los municipios de Tartagal, Aguaray y Pichanal).
- Tras las Huellas de San Francisco Solano (integra a los municipios de San José de Metán, El Galpón y Rosario de la Frontera).



Ruta Franciscana



TUCUMÁN

Lola Mora

Rosario de la Frontera

Aguas Termales

Casa Histórica de Yatasto

San José de Metán

Ruinas de Esteco

El Galpón

RP 48/47 a Dique Cabra Corral

Monumento a la Bandera

CIUDAD DE SALTA

Pichanal

Tartagal

Aguaray

Turismo LGBT

En cuanto al turismo LGBT, este año más de 70 empresas del sector turístico provincial, recibieron capacitación y sensibilización sobre este segmento.

Además Salta forma parte del primer observatorio Económico de Turismo LGBT del mundo, junto a otros 6 destinos nacionales.

Más de 50 empresas del sector turístico provincial, entre hoteles, agencias de viajes y rentadoras de autos, y la Secretaría de Turismo de la provincia, recibieron el Sello de Compromiso con la Inclusión: Todxs Bienvenidxs, otorgado por el INPROTUR Nación y la CCGLAR (Cámara de Comercio Gay Lésbica Argentina).

▶ **Salta recibió el Sello de Compromiso con la Inclusión: Todxs Bienvenidxs**



Turismo de Reuniones

En materia de Turismo de Reuniones y entendiendo la importancia de volver a los eventos presenciales con el valor humano natural del sector, mediante un trabajo articulado con el Bureau de Convenciones de Salta, se lanzó el PROGRAMA "ELEGÍ SALTA", que busca incentivar la elección de nuestro Destino como Sede de Eventos.

Para esto se contactaron a más de 60 referentes locales, quienes fueron capacitados sobre la OFERTA DEL DESTINO, brindándoles el apoyo y acompañamiento para realizar las postulaciones ante sus Asociaciones generando reuniones regionales y nacionales para impulsar la reactivación de la industria en la provincia de Salta.



Turismo de Reuniones

Además, se participó de distintas acciones virtuales y presenciales como ser el programa nacional REENCONTRARSE y la Exposición MEET UP Argentina, integrando nuestra oferta a nivel nacional para el sector MICE. También se organizaron TALLERES y Jornadas DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA organizadores, proveedores de servicios y demás actores que integran la cadena de valor de realización de los eventos.

Salta fue anfitriona del primer Encuentro Regional de Sedes de Eventos, que reunió a 50 referentes del sector público y privado de las provincias de Catamarca, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Salta, quienes junto a autoridades y capacitadores nacionales compartieron experiencias, debates, ideas y capacitaciones, con el fin de generar un punto de partida con nuevas iniciativas de trabajo en conjunto en el proceso de reactivación del Turismo de Reuniones en la Región y el país.



Centro de Convenciones de Cafayate

Actualmente se trabaja en el proyecto ejecutivo para la Construcción del Centro de Convenciones de Cafayate, que busca promover la actividad del Turismo de Reuniones en los Valles Calchaquíes, para generar nuevas fuentes de trabajo genuino, mayor crecimiento económico, romper la estacionalidad turística, favorecer el intercambio de conocimiento, dinamizar la economía regional, e involucrar a sectores tradicionalmente no vinculados al turismo.

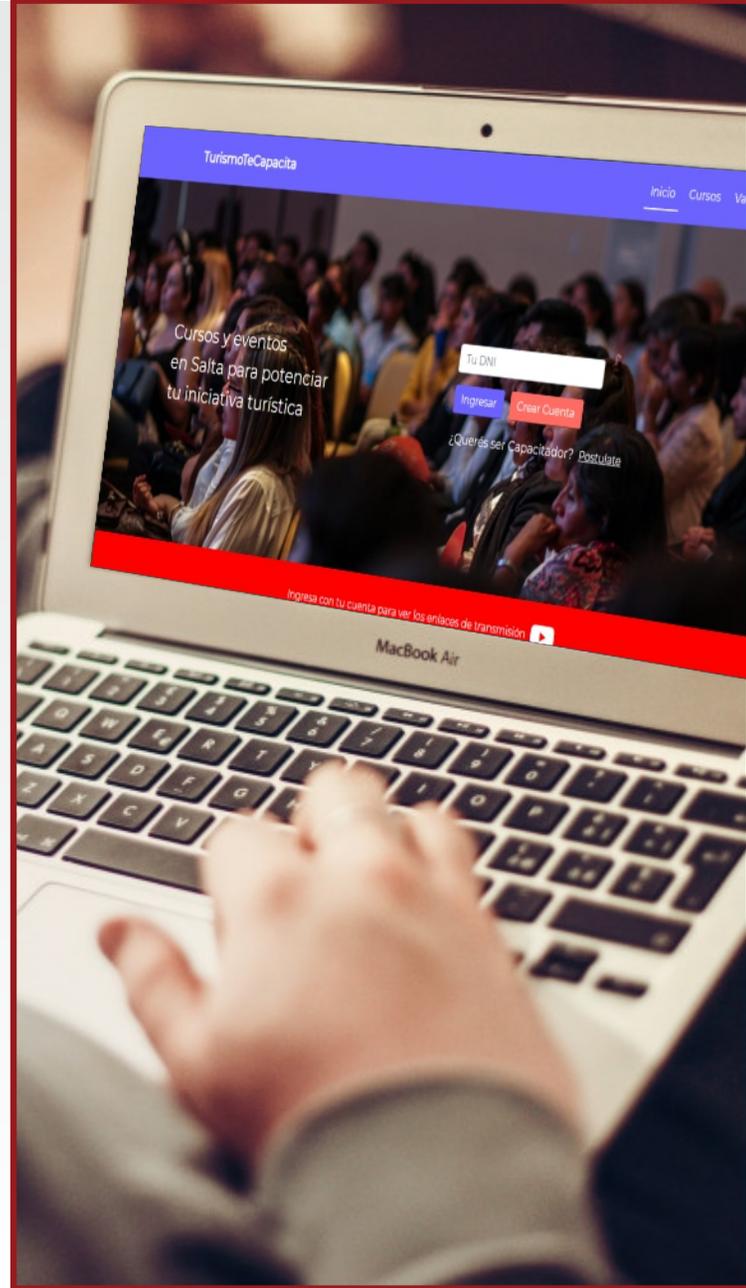
La inversión prevista para la construcción es de 450 millones de pesos.



Plan Integral de Capacitación Turística

El Plan Integral de Capacitación Turística está orientado a mejorar la competitividad del destino a través de cursos, conversatorios, seminarios y mentorías para los diferentes actores del sector.

Este año más de 5.500 personas de 40 municipios de Salta participaron de las 136 acciones formativas programadas de manera on line a través de nuestro canal de YouTube Turismo Te Capacita, que hoy cuenta con 2.090 suscriptores y cerca de 100.000 visualizaciones.



Capacitación

Además, este año, de manera virtual se logró la sensibilización de más de 1000 niños, sobre la importancia del turismo en Salta.

También se desarrollaron acciones dirigidas a los jóvenes estudiantes de turismo, y este año se destacó el Hackatón Internacional "Movilizando Talentos", una competencia en la que participaron 90 jóvenes de 4 países y 4 pcias argentinas y fue el resultado de un trabajo conjunto realizado entre el sector privado, público y académico del ámbito provincial, nacional e internacional.

CAPACITACIÓN	
Cantidad de asistentes a acciones de capacitación	5593
Cantidad de niños sensibilizados por programas de cultura turística	1043
Cantidad de municipios en donde se realizaron cursos	40
Acciones Formativas	136

TURISMO TE CAPACITA (Canal de YouTube)	Total
Suscriptores	2080
Visualizaciones	98991
Videos	430

Programa Integral de Fortalecimiento del Turismo Aventura y Naturaleza

Entre las acciones de capacitación de mayor impacto por la participación de actores y posibilidad de implementación de cambios en la actividad, se destacaron este año:

El Programa Integral de Fortalecimiento del Turismo Aventura y Naturaleza que con el objeto de contribuir a la consolidación de una oferta turística sostenible, de calidad, segura, innovadora y comprometida con las comunidades y el ambiente, capacitó a 164 actuales y potenciales prestadores de 20 municipios durante el 2020-2021.

- ▶ **164 actuales y potenciales prestadores de 20 municipios.**
- ▶ **22 acciones formativas durante el 2020-2021: conferencias virtuales, talleres, actividades presenciales y salidas de campo.**
- ▶ **Diseño de una Guía para la elaboración del Plan de Respuesta ante Emergencias.**
- ▶ **30 participantes en el Curso WFR habilitados actualmente para la gestión de riesgos en ambientes naturales y en socorrismo y primera respuesta a la emergencia.**
- ▶ **32 participantes en el Curso de Senderismo y Trekking.**



Programa El Poder de los Detalles

Por su impacto social y aporte al desarrollo turístico sostenible, se destaca el Programa El Poder de los Detalles, que acompaña y orienta a emprendedores turísticos en la identificación y resolución de problemas, a través de la mejora e implementación de detalles que mejoran la prestación de sus servicios y comercialización de productos.

- ▶ **26 emprendedores mentoreados con más de 3 mejoras por emprendimiento.**
- ▶ **87 mejoras implementadas y 40 en proceso**



QUIOSKO LA QUEBRADA
Comidas regionales
Quebrada de San Lorenzo

zoom



PUERTA DEL SOL
ALFAJORES ARTESANALES
Quebrada de San Lorenzo

zoom

Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Guías de Turismo

El Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Guías de Turismo buscó contribuir a la formación profesional de quienes tienen la responsabilidad de informar, dirigir y orientar al turista, inscriptos en el Registro Único de Guías de Turismo de Salta.

El programa incluyó formación virtual teórico-práctica, y espacios de contraprestación de servicios profesionales por 28hs., con un aporte económico durante 4 meses.

▶ **47 guías idóneos.**
Aporte no reembolsable:
\$2.820.000

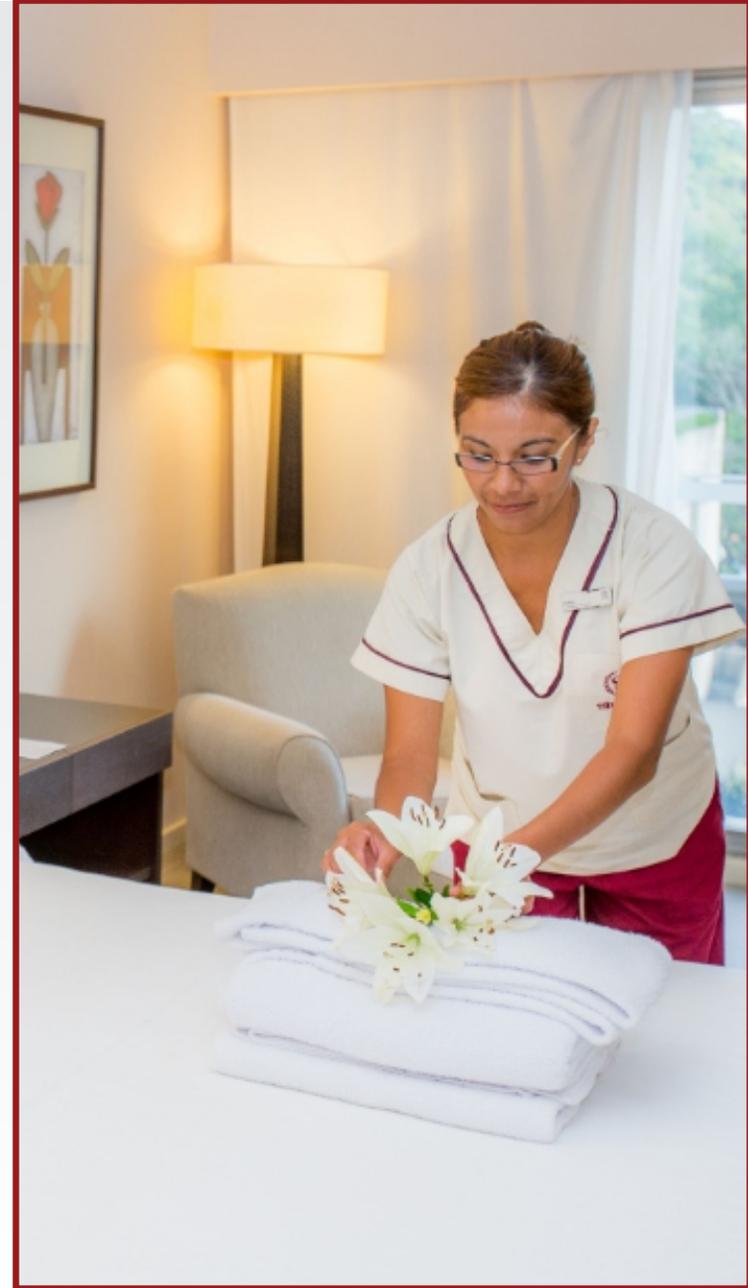


Nueva Normativa Turística

Todo este año se trabajó, con la intensa participación del sector privado, en la redacción de los proyectos de nuevas normativas y actualización de las existentes en materia de:

- Alojamientos turísticos,
- Turismo Aventura,
- Guías de Turismo,
- Y Alquileres de vehículos sin chofer.

Se pretende contar con una normativa actualizada y acorde a las nuevas tendencias del mercado turístico, pionera a nivel Nacional que se adecúe a las necesidades de la oferta actual, fomente inversiones nacionales e internacionales y genere más emprendimientos en cada una de las actividades turísticas a lo largo y a lo ancho de la Provincia.



Fortalecimiento a la gestión municipal

Se acompaña a los municipios en su fortalecimiento institucional y desarrollo de la oferta, mediante asistencia técnica permanente y herramientas concretas para el desarrollo y la promoción.

Este año se hizo entrega de indumentaria para informantes y preventores ante la emergencia sanitaria y además a través del Programa Nacional Destinos Responsables se entregaron Kits para la instrumentación de centros de prevención, promoción e información turística a 15 municipios de la Provincia.

Además, los 11 municipios con mayor cantidad de plazas hoteleras recibieron un aporte provincial no reembolsable de \$500.000 para ser aplicados en un Plan de Promoción y Marketing.

- ▶ ***Kits para la instrumentación de centros de prevención, promoción e información turística a 15 municipios de la Provincia. (gazebo, tv, computadora, living y señalética de prevención)***
- ▶ ***11 municipios recibieron un aporte no reembolsable para ser aplicados en su Plan de Promoción y Marketing.***



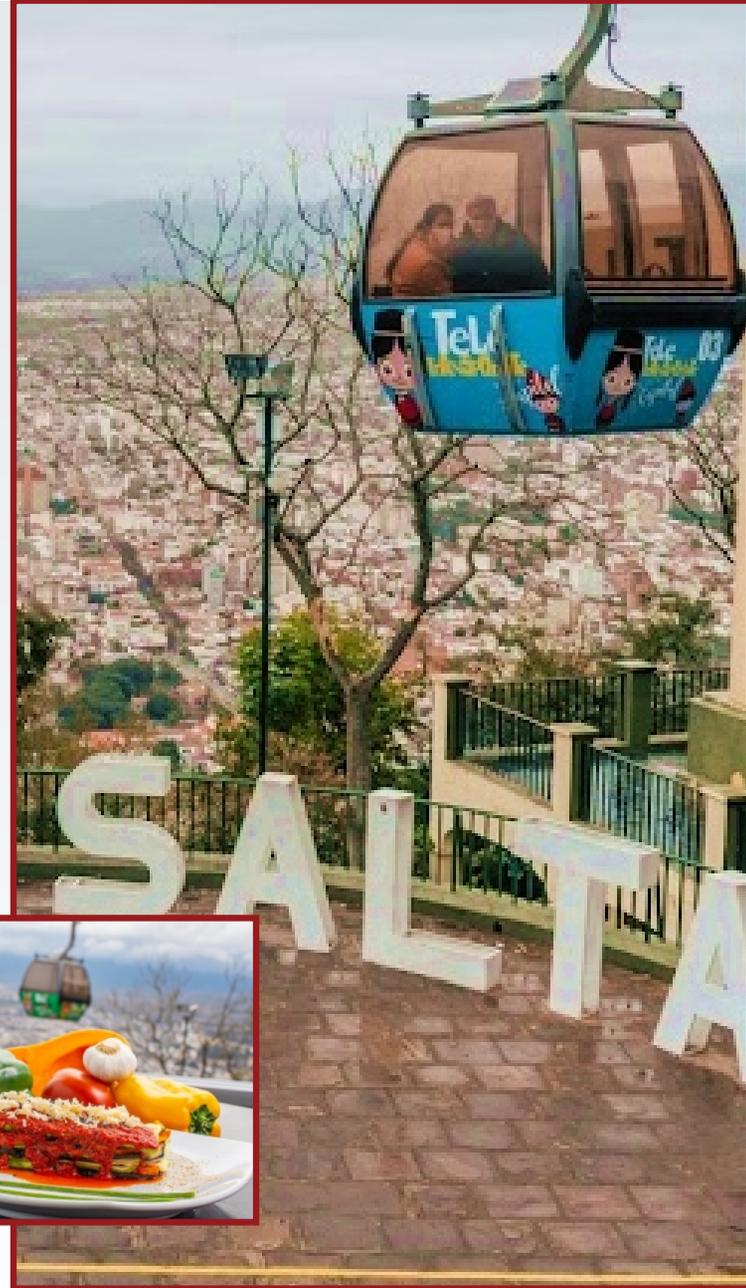
Festivales Folclóricos

Los principales festivales folclóricos para el verano ya están confirmados, lo que promete una atractiva e interesante oferta de actividades para que turistas y salteños puedan disfrutar durante la temporada estival 2022. Estos eventos funcionan como fuertes atractores turísticos y como un elemento estratégico en el desarrollo local de los municipios.

MES	FECHA	MUNICIPIO	EVENTO
Enero	7 al 15	SAN CARLOS	XVI FERIA de los Valles Calchaquíes
Enero	7 y 8, 14 y 15	SAN CARLOS	Festival de San Carlos
Enero	8 de enero	SECLANTÁS	Festival El Seclanteño
Enero	9 de enero	LA VIÑA	Festival del Tabaco
Enero	22 y 23	CACHI	Festival de la Tradición Calchaquí
Febrero	6 de febrero	LA VIÑA	Festival del Humor y Canto
Febrero	10, 11 y 12	ANIMANÁ	Fiesta Provincial de la Vendimia Salteño
Febrero	17, 18, 19	CAFAYATE	Serenata a Cafayate
Febrero	Feriado del Carnaval	TARTAGAL	Corsos Color
Febrero	27 y 28	ROSARIO DE LA FRONTERA	Chaya Rosarina

Teleférico

En 2021 Teleférico San Bernardo, transportó 187.889 usuarios con una intensa agenda de promoción y la dinamización de la cima con la generación de distintos eventos. Además, modernizó espacios y servicios, a fin de que la estadía de los turistas resulte una experiencia aún más agradable. Actualmente se encuentran en desarrollo distintos proyectos entre los que se destacan: un renovado espacio gastronómico, la nueva señalética y la 1ra etapa del sendero ecológico, rediseñando un espacio natural de senderismo en plena capital salteña.



187.889 usuarios transportados Teleférico San Bernardo.



Tren a las Nubes

En este año el Tren a las Nubes ha firmado un Convenio para la refuncionalización y puesta en valor histórico de la Estación de Trenes de San Antonio de los Cobres. Esta obra prevé la incorporación de 6279 m² nuevos, que comprenden Oficinas, SUM, Servicios, Paseo Ferroviario, Plaza Central con 24 puestos para artesanos, Estacionamiento de colectivos y particulares y Dársenas de maniobra, obras que van a elevar nuestro nivel de servicio.



► **Refuncionalización y puesta en valor histórico de la Estación de Trenes de San Antonio de los Cobres.**



Tren a las Nubes

El ícono internacional de la Provincia, este año transportó 38.500 pasajeros con la programación de salidas extras y dobles por la gran demanda que tuvo en las temporadas turísticas y fines de semana largos, superando en algunos meses la cantidad de pasajeros transportados en 2019, sin tener turistas extranjeros.



► **38.500 pasajeros transportados en 2021**



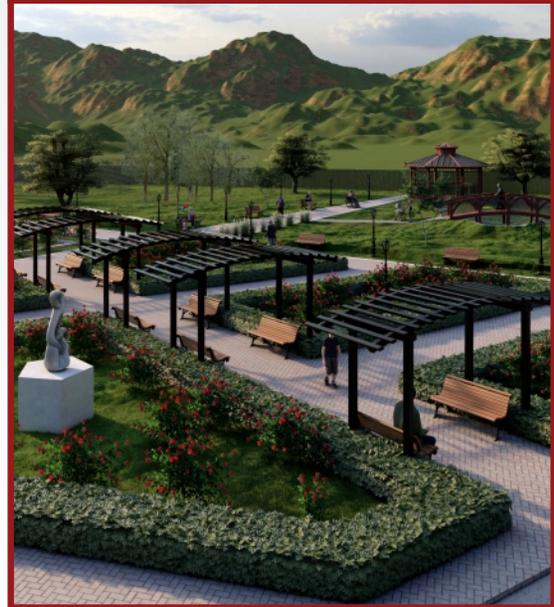
Parques Urbanos

Los Parques Urbanos, se destacaron en el 2021 por la amplia oferta de prácticas deportivas gratuitas a cargo de profesionales. Se impartieron más de 2.600 clases a más de 61 mil salteños y turistas.

Este año se priorizó el desarrollo comunitario especialmente en el Parque de la Familia en donde se empezó la construcción del Paseo Sensorial Accesible de Aromáticas Comunitarias y Huerta Orgánica, un proyecto para promover el trabajo grupal, vecinal y/o familiar, además de ayudar al medio ambiente.

Se trabaja en el proyecto de Puesta en Valor y Paisajismo, con el propósito de mejorar las condiciones de ambos Parques poniendo mayor énfasis en la Parquización y Reforestación de los mismos, por una Inversión Total de \$ 322.851.513.

Se destacan la Compra de un Carrusel Deluxe y un Tren con motor eléctrico con carga de batería solar para el Parque del Bicentenario, y la construcción de un Juego de Aguas Danzantes y la Construcción de baños en Plaza Cultural en el Parque de la Familia.



Parques Urbanos

Obras en el Parque de la Familia

- Reforestación: que genere identidad e imagen con elementos vegetales.
- Reacondicionamiento del Vivero y compra de un Invernadero.
- Sistema de Riego para el Paseo Sensorial Accesible de Aromáticas. Comunitarias y Huerta.
- Reparación y re acondicionamiento de los Juegos inclusivos.
- Reparación y puesta a punto del sistema de luminarias y rejas de las plazas.
- Construcción de baños para hombres, mujeres y personas discapacitadas en Plaza Cultural.
- Cartelería Interpretativa e Inclusiva de todas las plazas.
- Juego de Aguas Danzantes.

Obras en el Parque del Bicentenario.

- Creación de un recorrido interpretativo en torno a la laguna y la capacidad de observación de avifauna.
- Reforestación de más de 800 especies arbóreas.
- Laberinto de Cipreses con la forma de un Suri.
- Paseo Floral y compra de un Invernadero.
- Pozo de Agua y Molino de Viento.
- Cartelería Interpretativa e Inclusiva.
- Compra de un Carrusel Deluxe.
- Tren con motor eléctrico con carga de batería solar.
- Materiales y Herramientas.



Plan Estratégico de Turismo Liderar

Durante este año, se desarrolló el Plan Liderar - Salta 2021 - 2026, formulando con una mirada participativa y federal, lineamientos estratégicos sobre la base del desarrollo y el marketing, aggiornando toda la trayectoria turística de Salta con las nuevas tendencias que el mercado exige.

Permitiendo el debate entre las regiones, formulando visiones compartidas, estrategias y programas, que sentará las bases y el camino a seguir en los próximos 5 años, para continuar posicionando a Salta como líder de la región y modelo turístico a nivel país, garantizando empleo y oportunidades a todos los salteños.

- ▶ *25mil km recorridos por toda la provincia 35 municipios visitados.*
- ▶ *7 regiones.*
- ▶ *Entrevistas a más de 300 referentes.*
- ▶ *9mil encuestas a turistas actuales y potenciales.*
- ▶ *120 futuros programas, proyectos y líneas de acción.*

Liderar

Plan Estratégico de Turismo
de la Provincia de Salta

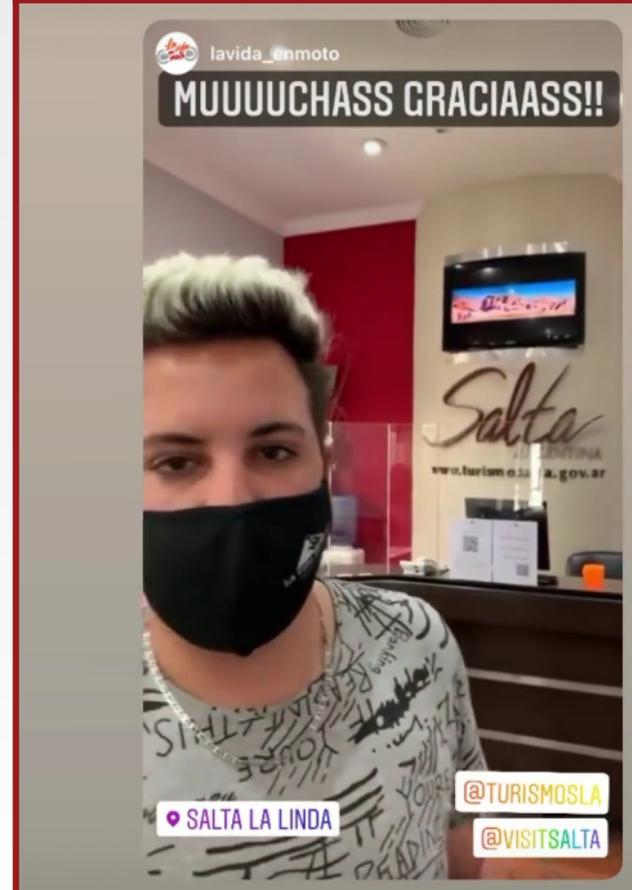
Oficinas de Información Turística

Durante el año se atendieron en forma presencial más de 12000 personas, se escribieron más de 3000 emails y se respondieron más de 15000 whatsapp.

Se entabló un contacto frecuente con los distintos prestadores de servicios.

Trabajamos diariamente en brindar información actualizada y vigente por todos los canales posibles.

- ▶ **Cumplimos las expectativas de las consultas con un 98.6% de satisfacción.**



Promoción y Marketing Nacional

Durante el transcurso del año, a partir de la articulación público – privado, se llevaron adelante diversas estrategias de marketing y promoción turística.

Con acciones innovadoras, dirigidas a distintos públicos destinatarios, se buscó afianzar el posicionamiento del destino en sus mercados prioritarios y estratégicos, **logrando una presencia activa de Salta en el país.**



Es tu Momento de Salta

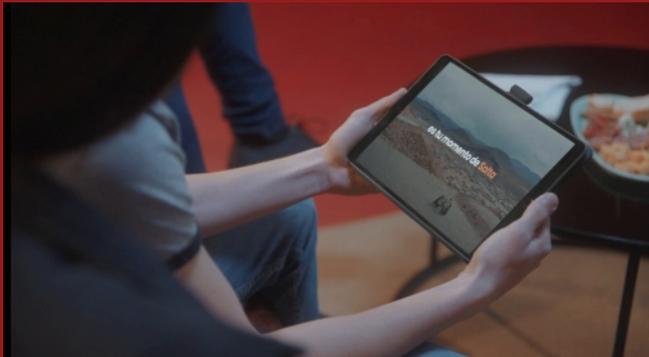
La campaña publicitaria “ES TU MOMENTO DE SALTA”, estuvo presente de manera constante en los principales medios de comunicación, invitando a los argentinos a “Vivir la experiencia Salta” y consolidando la marca y el slogan “Tan linda que enamora”.



Estrategia Publicitaria

Se consolidó la estrategia publicitaria en base a una minuciosa segmentación por grupo de viajes, mostrando al país que “viajes con quien viajes, el mejor destino para visitar es Salta”.

Se realizó por primera vez, una “campaña Teaster” o “campaña de intriga”, sorprendiendo y atrayendo a los mercados potenciales, como Patagonia Norte.



Marketing Digital

De igual manera, Salta tuvo fuerte presencia en los principales medios digitales, además de una activa participación en redes sociales, como parte de una completa e innovadora estrategia de comunicación digital.



112 mil seguidores



511.000 seguidores



55.012 Twitter



#VoyASalta | #EsTuMomentoDeSalta

► Banners WEB



Activaciones dirigidas al consumidor final

Entre las acciones dirigidas al consumidor final, se llevaron adelante “activaciones de Street marketing”, “intervenciones urbanas”, “invasiones Salta”, “lanzamientos”, caravanas”, “participación en shows de artistas salteños”, entre muchas otras que se realizaron continuamente en diversos mercados como:

Bs. As., la Costa argentina, Córdoba, Rosario, Santa Fe, Tucumán, Jujuy, Santiago del Estero, Corrientes, Chaco, Misiones, entre otros.



Acciones dirigidas a la prensa y trade turístico

Durante todo el año distintos eventos temáticos experienciales y peñas de Salta tuvieron como invitados especiales a prensa, líderes de opinión, influencers y a la cadena de comercialización turística.

Además, en todas las fechas especiales, quienes nos ayudan a promocionar a la más linda, recibieron sorpresas y distintos "Salta Gift Box".



Mercados de cercanía y mercado local

Durante todo el año se mantuvieron acciones permanentes en mercados de cercanía y en Salta motivando siempre al salteño a disfrutar su tierra.



Previaje

Continuamente se fomentaron acciones de promoción de PRE VIAJE (programa de preventa turística que te reintegra el 50% del valor del viaje en crédito, para viajar, desde noviembre de 2021 y durante todo el 2022).



FIT - Feria Internacional de Turismo 2021

Con muchísima alegría volvimos a estar presentes en FIT, en su edición N° 25.

En el stand de Salta, dentro de la Región Norte, se vivieron 4 días llenos de actividades y acciones dirigidas al consumidor final, a la cadena de comercialización turística y a la prensa.

Con una importante participación de empresas salteñas y municipios turísticos Salta tuvo un rol destacado en la Feria más importante de Latinoamérica.

Presentaciones, degustaciones de productos, espectáculos de música y danza en vivo, juegos interactivos, activaciones de marca, sorteos, y muchas sorpresas más, lograron cautivar al público.



FIT - Feria Internacional de Turismo 2021

El norte argentino firmó un convenio que permitirá la llegada de más turistas internacionales. Acordaron la comercialización conjunta de las seis provincias en las ferias internacionales de Madrid, Berlín, Londres y París, durante 2022.

Salta fortalece la cadena de comercialización turística a través del programa Aliados Estratégicos. Con el objetivo de incrementar el arribo y la fidelización de turistas a Salta potenciando la comercialización.

Las actividades turísticas del verano de Salta fueron presentadas en la FIT. Municipios presentaron su calendario de actividades distribuidas en todas las regiones.

Se realizaron mesas de trabajo con Latam y Copa Airlines para fortalecer la conexión aérea. También se logró un primer contacto con American Airlines.



FIT - Feria Internacional de Turismo 2021

Salta tiene dos productos turísticos Marca País. El Ministerio de Turismo de la Nación entregó al Tren a las Nubes la distinción que lo posiciona como una de las imágenes de Argentina en el mundo. También al restaurante El Baqueano, 21 en la lista de "Latin America's 50 Best Restaurants 2021", que abrirá sus puertas en Salta.

Salta y Antofagasta firmaron un convenio de promoción turística internacional conjunta. Establece lazos de colaboración entre los estados en materia de promoción pero también para establecer gestiones ante los gobiernos nacionales para generar un marco de mayor integración.

Salta presentó su oferta turística ante más de 90 operadores provenientes de Brasil, Colombia, Perú y Chile. Participaron los Hosted Buyers que formaron parte de las Rondas de Negocios en el marco de FIT.



Delegación de Turismo en Casa de Salta

Desde Casa de Salta en Buenos Aires se han organizado distintas actividades para visualizar el destino en nuestro principal mercado emisor de turistas. Muestras culturales y turísticas, clases de cocina y degustaciones de vino, lanzamientos de distintos productos y programas tuvieron como escenario a la delegación.

ALGUNOS EVENTOS DESTACADOS:

- ▶ Por primera vez, el 17 de junio se realizó la iluminación del Obelisco en homenaje a los 200 años del fallecimiento del Gral. Martín Miguel de Güemes, con el acompañamiento de Los Infernales.
- ▶ BA Celebra Salta, en el Rosedal de Palermo durante una semana más de 900 personas disfrutaron de las actividades al aire libre propuestas por Salta (Música en vivo, intervenciones artísticas, danzas folclóricas, trivias y muestra de fotografías).
- ▶ Presentación de Carnavales y Carpas Salteñas en el escenario principal de Tecnópolis. Con la participación de más de 50 artistas salteños residentes den Buenos Aires.



Fam Press y Fam Tours

Por otra parte, los atractivos turísticos de Salta fueron difundidos durante todo el año a través de viajes de familiarización de influencers y prensa, con el objetivo de difundir el destino, para generar demanda en segmentos ya consolidados y abrir nuevas oportunidades en otros. También se recibieron a TTOO (Tour Operadores) de todo el país, en un trabajo desarrollado en forma conjunta con el sector privado, para promover la comercialización de distintas experiencias y productos a futuro. De esta tarea se ocupa nuestro Instituto de Promoción Turística (INPROTUR Salta).

Más de 100 viajes de familiarización con influencers, prensa y operadores turísticos.



Aliados Estratégicos

Con "Aliados estratégicos" la Provincia diseñó una herramienta de fidelización de operadores mayoristas nacionales que comercialicen Salta, con el fin de incrementar sus ventas y por consecuencia potenciar el destino, mediante el aporte de fondos no reembolsables y otros beneficios, para la promoción de paquetes a Salta.



afco

Es tu momento de Salta

previaje del 50%!!

VUELTA POR LAS ALTURAS CON SALINAS GRANDES | 5 días/4 noches

- Transfer. In/Out
- 4 noches de alojamiento con desayuno en Salta
- Ex. Viaje por el Mirador, Salinillas de las Cañadas y Salinas Grandes

Urgente Salta & Apartamentos	\$ 24.385
Design Salta Salta**	\$ 31.325
Alojando!, Soa.	\$ 38.215

VUELTA A LOS VALLES CALCHAQUEÑOS | 6 días/5 noches

- Transfer.
- 5 noches de alojamiento con desayuno en Salta
- Circuito: Valle de los Valles Calchaqueños recorriendo la Cumbre del Olivo, Parque Nacional Los Cardeneros, Cachi, Ruta 40, Quebrada de las Flechas, Colón con Salteño y la Quebrada de las Cañadas (Inca ruinas, sendero de aventura)
- 1 noche de alojamiento con desayuno en Calchaquí
- 1 noche de alojamiento con desayuno en Salta

Urgente Salta & Apartamentos - Asturias	\$ 40.125
Casa Real - Vilas de Calchaquí (Corti)	\$ 50.315
Shouhan Salta - Vilas de Calchaquí (Mirado)	\$ 53.600

previaje del 50%!!

Es tu momento de Salta

previaje del 50%!!

Salta y los Valles Calchaqueños | 6 días/5 noches

Casa Real - Hotel del Ojo de Agua	\$ 50.500
Casa Real - Hotel del Ojo de Agua	\$ 50.500
Casa Real - Hotel del Ojo de Agua	\$ 50.500

Salta y los Valles Calchaqueños | 6 días/5 noches

Villas Salta & Apartamentos - Los Cardeneros	\$ 33.884
Mito Salta - (Mirado) - Vilas de Calchaquí (Corti)	\$ 45.584
Alojando! - Vilas de Calchaquí (Mirado)	\$ 47.905

JULIA TOURS

Salta y Polar Grande

Salta y los Valles Calchaqueños | 6 días/5 noches

Urgente Salta & Apartamentos - Asturias	\$ 40.125
Casa Real - Vilas de Calchaquí (Corti)	\$ 50.315
Shouhan Salta - Vilas de Calchaquí (Mirado)	\$ 53.600

Promoción Internacional

Este año Salta participó de 5 ferias internacionales, generales y de productos, en los mercados prioritarios y estratégicos definidos. FITUR en Madrid se realizó de manera presencial y el resto en formato online.

Además se realizaron acciones promocionales en Uruguay y Paraguay en donde el baile, la música, lo mejor de la gastronomía y los paisajes de Salta que maravillan al mundo, formaron parte de una presentación simultánea de la campaña turística de verano en Montevideo y Asunción, a través de un evento híbrido con presencia en estos dos destinos internacionales.

En los próximos días, se replicará este mismo formato innovador de promoción turística en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) y Foz de Iguazú (Brasil), para fomentar el turismo de estos mercados regionales hacia Salta.

- ▶ **FITUR MADRID / Presencial**
- ▶ **ITB BERLIN / Online**
- ▶ **WTM LATAM / Online**
- ▶ **TERMATALIA / Online**
- ▶ **ATMEX / Online**



The World's
Leading
Travel Trade
Show*



Premio Bitácora

La Provincia fue distinguida con un premio BITÁCORA, por ser la primera en confiar en la reactivación de la industria turística “con su programa Comprá Hoy. Viaja Mañana” y por ser la provincia más elegida por los agentes de viaje en los últimos 10 años.

▶ 15^º EDICIÓN DE LOS
PREMIOS BITÁCORA



Conectividad Aérea

En materia de conectividad aérea, Salta ha recuperado el 100% de sus rutas nacionales (Buenos Aires, Córdoba, Iguazú, Mendoza, Rosario y Neuquén).

También el 100% de las frecuencias con las líneas aéreas Jetsmarth y Flybondi, y el 80% de las que tenía Aerolíneas Argentinas, que además este año incorporó una nueva ruta (Salta - Neuquén) y anunció que a partir de enero se inaugura la ruta Salta - Chaco, que por primera vez conectará al destino con el litoral, un mercado estratégico para Salta.

La Aerolínea de bandera incorporará además desde enero 2 frecuencias más a Córdoba y 10 a Buenos Aires.



Este año, Salta inició definitivamente la recuperación de la actividad turística.

SECTOR TURÍSTICO	2019	2020	2021 (proyectado al 31/12)	% de Recuperación 2021 respecto a 2019
Cantidad de Turistas Nacionales	1.613.894	323.905 (solo Verano)	1.308.000	82%
Cantidad de Turistas Nacionales (en Millones)	1,61	0,32 (solo Verano)	1,31	82%
Cantidad de Turistas Internacionales	403.474	58.059 (solo Verano)		
Cantidad de Turistas Internacionales (en Millones)	0,40	0,06 (solo Verano)		
Cantidad de Plazas Ofrecidas	22.163	23.493	20.255	94%
Cantidad de Establecimientos Hoteleros	513	506	481	94%
Cantidad de Agencias de Viaje	191	184	164	86%
Cantidad de Rent a Car	31	23	21	68%
Cantidad de Prestadores de Turismo Aventura / Alternativo	32	32	44	+ 37%
Impacto Económico Turístico Agregado (Millones)	2.887	1.803 (solo Verano)	10.545	+ 265%
Puestos de trabajo directos e indirectos generados en la provincia	48.916	40.504	46.470	95%

Conectividad	Vuelos semanales		% de Recuperación 2021 respecto a 2019	
	2019	2021		
Frecuencias aéreas	JetSMART Airlines	11	11	100%
	Flybondi	11	7	100% a BS AS
	Aerolíneas Argentinas	56	46	82%

Las Rutas aéreas nacionales (Buenos Aires, Córdoba, Iguazú, Rosario, Mendoza y Neuquén) se recuperaron en un 100%, y desde Enero 2022 se habilitará una nueva ruta con Chaco.

Cerramos el año 2021 recuperando el 82% del total de turistas nacionales que tuvimos en 2019, con 1.308.000 turistas.



El turismo es una de nuestras actividades que generan trabajo y nuevas oportunidades, produce empleos y crecimiento económico en toda nuestra geografía.

Vamos a redoblar el esfuerzo para que Salta siga creciendo.

G. Sciencz

Salta
ARGENTINA



Ministerio de
Turismo y Deportes
Gobierno de Salta



**CAMARA DE
TURISMO
DE SALTA**
FUNDADA EN 1976

inprotur
Instituto de Promoción Turística | Salta



Cámara Hotelera
Gastronómica y afines de Salta



SALTA
Convention Bureau
Argentina



ADOPTA
ASOCIACION DE OPERADORES Y PRESTADORES
DE TURISMO ALTERNATIVO
NORTE ARGENTINO

